

第3次銀の馬車道活用推進計画概要

[テーマ]
銀の馬車道 一時空を超えて辿る輝きの道ー
生野から飾磨へ

[方向性] 「地域外の人々に物語 (ストーリー) を見てもらう」ということを意識することで、地域活動を活発化し、銀の馬車道の意義を再認識する。
【重点ストーリー ～人々の輝き～】
中世／生野銀山を守る竹田城、秀吉の姫路城を拠点にした但馬攻め
近代／フランス人技師：シスレーによる生野鉱山寮馬車道の建設ドラマ
内藤利八、浅田貞次郎が民主導で播但鉄道を開設
現代／国道、県道に姿を変えた銀の馬車道沿いでがんばる人々

②地域外からの誘客増加をめざした取組の推進

「銀の馬車道」のブランド戦略の推進

①ヘリテージとしてのレベルアップ

- トリプル遺産達成
 - 1) 日本遺産
 - 2) 近代化産業遺産
 - 3) ユネスコ未来遺産
- 沿道各地域と「銀の馬車道」との関わり調査
関連資源の保存活用と整備活用検討

見る (ストーリーの見える化)

- 主要観光ポイントの発信強化
が「イン」施設 (ステーション) の整備
- 起発着点のPR強化
生野銀山、姫路城、飾磨港
- 鉱石の道との連携強化
神子畑選鉱場跡、明延鉱山
- 沿道施設のステーション化
井筒屋、銀の馬車道交流館、市川町朝野地区、もちむぎのやかた、みなとミュージアム

楽しむの創出

- ・マカダム式道路の復元
- ・散歩道の創出
- ・ガイドとのまち歩き

花つなぎ事業
「銀の馬車道」バラロード

偉人調査
人間ドラマの発信

食べる
ー銀の馬車道グルメ街道ー
食材コラボ料理、ジビエ料理、クレープ・ガレット

買う
・銀の馬車道商品デザイン化
・ガイドマップの発行

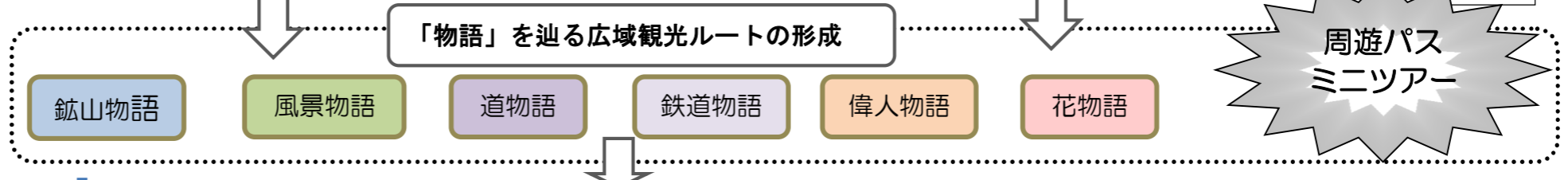
泊まる
・民泊の研究、現地調査
・旅行会社連携による商品造成

・二次交通の整備 (馬レンタサイクル等)
・公共交通機関との連携 (JR、山電、バス)

③地域の「銀の馬車道愛」の醸成

人情喜劇
コンクール
銀の馬車道イベント

盛り上げる人材



国指定史跡指定

「兵庫遺産街道ーHyogo Heritage Routeー」との連携

紹介 手数料

戦略的プロモーション
国内：中高年世代 海外：フランス等欧米、アジアの個人客
↓
2020年東京オリンピック・パラリンピック
関西ワールドマスタースゲーム2021

観光・地域活性化プラットフォーム (DMO) の設立
自立した組織として運営
地元関連団体のコンサルティング
マーケティングの企画
中枢の情報発信機能

